

Gemeinsame Pressemitteilung – Hamburg, 09.Juli 2019



BRUNELLO CUCINELLI ZU GAST IN HAMBURG

Anlässlich der Vorstellung seiner neuen Herbst-/Winterkollektion 2019/20 lud der italienische Cashmere-Unternehmer Brunello Cucinelli gemeinsam mit BRAUN Hamburg und Unger Hamburg zum Get-together in den Hamburger Stores und zum Family & Friends Dinner in der Hamburger Hanselounge.



v.l.n.r. Florian Braun, CEO Unger Hamburg; Brunello Cucinelli; Lars Braun, CEO BRAUN Hamburg

Die Vorstellung seiner neuen Herbst-/Winterkollektion 2019/20 nahm Italiens „Cashmere-König“ Brunello Cucinelli zum Anlass, nach Hamburg zu reisen und gemeinsam mit Lars Braun, CEO von BRAUN Hamburg, und Florian Braun, CEO von Unger Hamburg, in den Hamburger Stores Fans des gleichnamigen Labels, Familie und Geschäftspartner der drei Unternehmer zu empfangen.

Mit jeweils zwei Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt zählen BRAUN Hamburg und Unger Hamburg zu den ganz besonderen Traditionsunternehmen der Hansestadt: Beide Luxury Designer Fashion Retailer sind seit ihrer Gründung inhabergeführte Familienunternehmen. Nicht nur die Liebe zu ihrer Heimatstadt verbindet die beiden Unternehmer mit Geschäftspartner und Freund Brunello Cucinelli, sondern auch ihre Leidenschaft für luxuriöse Designs, großes Stilbewusstsein und Beständigkeit trotz kontinuierlicher Weiterentwicklung.

In einem Brief an Lars Braun schrieb Brunello Cucinelli einmal: „Als ihm einmal die Frage gestellt wurde, was eigentlich ein Freund sei, antwortete unser ehrwürdiger und gemeinsamer ‚Vater‘ Aristoteles: ‚Eine Seele, die in zwei Körpern wohnt.‘“

Und eben dies kennzeichnete für mich immer das Verhältnis zu Lars Braun und allen Mitgliedern seiner Familie, mit der meine Familie sofort den Impuls verspürte, eine besondere Beziehung aufzubauen.

Unser Verhältnis zeichnete sich immer durch besonderes gegenseitiges Vertrauen und gegenseitige Hochachtung sowie durch ein einzigartiges Einvernehmen über die Herangehensweise an unsere Arbeit aus. Vor den Produkten, mit denen wir zu tun haben, steht dabei immer das Streben nach Verbesserung des eigenen Selbst an erster Stelle. (...) So war es am ersten Tag, beim ersten Handschlag, und so wird es immerfort sein.“

Und auch mit Florian Brauns Familie verbindet Brunello Cucinelli eine lange Geschäftsbeziehung: „Ich habe deiner Familie vieles zu verdanken. Sie waren mir immer ein sehr guter Ratgeber, was den deutschen Geschmack, was Farben und Formen angeht, und eine große Inspiration. (...) Wenn damals deine Eltern angerufen haben und sagten, sie bräuchten mehr Teile in Rot, dann haben wir sofort Rot versendet. (...) Als ich deinen Vater kennenlernte, war ich ein Niemand. Ich habe ein paar Strickpullis verkauft, nicht mehr. Dein Vater verbindet einen sehr feinen Geschmack mit Ernsthaftigkeit und Korrektheit, da ist er sehr deutsch.“, so Cucinelli zu Florian Braun.



Nicht zuletzt durch ihre engen Beziehungen zu den Premiumherstellern führen BRAUN Hamburg und Unger Hamburg eine hochklassige Auswahl an internationalen Designer- und Luxuslabels, die in ihrer Kombination nahezu konkurrenzlos sind.

Im Rahmen der Store Events erhielten die Gäste exklusiven Einblick in die neue Damen- und Herrenkollektion. Mit einem gemeinsamen Dinner in der Hamburger Hanselounge beschlossen die drei Unternehmer ihren gemeinsamen Tag.

Brunello Cucinelli zählt zu den exklusivsten italienischen Luxuslabels – seine Kreationen aus feinstem Cashmere sind auf der ganzen Welt gefragt.



Für weitere Informationen, druckfähiges Bildmaterial und Produktfreisteller sowie Interviewanfragen wenden Sie sich gern an:

PRESSE KONTAKT BRAUN Hamburg

Stiljäger PR

Stefanie Jäger
Baader Str. 15, 2. Rgb
80469 München

t. +49 / (0)89 / 550 60 400
e. sj@stiljaeger-pr.com

BRAUN Hamburg

Lindita Hoti

t. +49 40.33447.430
e. l.hoti@braun-hamburg.com

PRESSE KONTAKT Unger Hamburg

Unger Hamburg

t. +49 (0)40 600 88 50
e. service@unger-fashion.com

Über BRAUN Hamburg:

BRAUN Hamburg führt eine hochklassige Auswahl an internationalen Luxusmarken von Bottega Veneta, Brioni, Brunello Cucinelli und Caruso sowie Ermenegildo Zegna, Etro, Moncler, Santoni, Tom Ford und vielen mehr. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht. Dabei steht das Unternehmen für eine Angebotsvielfalt, die nahezu konkurrenzlos in Deutschland und Europa ist. Mit den beiden Stores im Herzen der Hamburger Innenstadt gehört BRAUN Hamburg zu den ganz besonderen und etablierten Traditionsunternehmen in der Hansestadt, die noch inhabergeführt sind.

Nicht zuletzt durch die engen Beziehungen zu Premiumherstellern auf der ganzen Welt ist das Familienunternehmen Teil einer exklusiven Welt. In jeder Saison findet das Einkaufsteam um CEO Lars Braun die Highlights aus den schönsten Designer-Kollektionen, immer ergänzt durch aufstrebende Newcomer. Das exklusive Sortiment und der ausgeprägte Servicegedanke haben BRAUN Hamburg über die Zeit einzigartig gemacht.

Neben sechs Fashion-Journalen im Jahr bringt BRAUN Hamburg auch ein eigenes Editorial Magazin heraus. Das Stilmagazin EDITION wird nicht nur über die eigenen Kanäle vertrieben, sondern ist auch bei lokalen Magazinhändlern erhältlich.

Über Unger Hamburg:

Heritage meets High Fashion: 2018 feiert Unger 140-jähriges Jubiläum und ist mit Unger am Neuen Wall, Uzwei und Unger-Fashion.com einer der führenden Luxuseinzelhändler in Deutschland. Im Herzen der Hamburger Innenstadt befindet sich das familiengeführte Unternehmen. Heute führt Unger über 150 internationale Designer Brands, beschäftigt 120 Mitarbeiter und unterhält Shop-in-Shop-Verträge mit Dior, Céline, Chloé, Stella McCartney, Roger Vivier und Tory Burch. Eine offene Ladenfläche ermöglicht den Kunden einen Rundumblick durch das Luxushaus. Auf insgesamt 1500 Quadratmetern finden die Kunden Deutschlands größten Dior Flagship Shop-in-Shop sowie großzügige Flächen von Chloé und Céline.

Den Kunden bietet sich die Möglichkeit, in die Welt des Luxus Retail von französischer Haute Couture über italienischen High-Class-Casual bis hin zu amerikanischem Ready-To-Wear-Chic einzutauchen. Mit traditionellen Werten, neuen Ideen und Innovationen führt Florian Braun das Familienunternehmen bereits in dritter Generation. Unser UNGER-Team bietet den Kunden mit einem Inhouse-Concierge-Service sowie mit einem Personal-Shopping-Angebot und einer exklusiven VIP-Karte einen Rundum-Service.

„Wir wollen so etwas wie die Elbphilharmonie des deutschen Retail sein. Ein Anlaufpunkt auch über Hamburgs Stadtgrenzen hinaus“ – Florian Braun