

BRAUN Hamburg stärkt seine digitale Positionierung mit neuem Onlineshop

Ein Online-Einkaufserlebnis auf höchstem Niveau: mit stärkerer Markeninszenierung, einer noch intuitiveren Nutzerführung und inspirierenden Inhalten.



Hamburg, 16. Juni 2026 – Luxury Menswear Retailer BRAUN Hamburg launcht gemeinsam mit der E-Commerce-Agentur Y1 den neuen Onlineshop und treibt damit seine Multichannel-Strategie konsequent weiter voran.

Mit einem komplett neuen visuellen Auftritt, intuitiverer Navigation und stärkerem Fokus auf inspirierende Inhalte entwickelt der neue Shop die digitale Präsenz von BRAUN Hamburg konsequent weiter und übersetzt das Shopping in ein Online-Erlebnis aus Inspiration, Kuratierung und hochwertiger Markeninszenierung.

Die klare Struktur des neuen Designs rückt das Wesentliche in den Mittelpunkt: inspirierender Content sowie eine sorgfältig ausgewählte Auswahl internationaler Designer. Großzügige Bildflächen und Videoinhalte gepaart mit

reduzierter Typografie und ein intuitiver Seitenaufbau schaffen Orientierung und laden zugleich zum Entdecken und Verweilen ein.

„Unser Anspruch ist es, als Luxury Menswear Retailer eine der führenden Adressen für Herrenmode in Europa zu sein – das gilt für unsere stationären Geschäfte ebenso wie für den Onlineshop. Mit dem Relaunch haben wir einen wichtigen Schritt unternommen, diesem Anspruch weiterhin gerecht zu werden und neue Maßstäbe für eine exzellente Customer Journey zu setzen“, so CEO Lars Braun.

Mit dem Launch seines Onlineshops im Jahr 2009 gehörte BRAUN Hamburg zu den Vorreitern im Luxussegment. Die Weiterentwicklungen in den Jahren 2013 und 2020 legten die Grundlage für den heutigen digitalen Unternehmensauftritt.

Zentraler Bestandteil des Relaunchs ist die stärkere Verzahnung von Content und Commerce. Formate wie das hauseigene Magazin EDITION, saisonale Kampagnen und ausgewählte Markenwelten werden prominent über Bild und Video integriert und schaffen einen fließenden Übergang zwischen Inspiration und Einkauf. Etablierte Luxuslabels wie Brunello Cucinelli, Tom Ford oder Santoni erhalten dabei ebenso mehr Raum für die Inszenierung ihrer Kollektionen wie ausgewählte Newcomer-Brands. Gleichzeitig ermöglicht die optimierte Navigation eine schnellere Orientierung über Kategorien, Produkte und Stilwelten hinweg. Der neue Onlineshop wurde zudem mit Blick auf zukünftige Retail-Media- und Content-Integrationen konzipiert, um Markenpartnern eine hochwertige Plattform innerhalb eines sorgfältig zusammengestellten Umfelds zu bieten.

Technologisch basiert der neue Onlineshop auf dem Hyvä-Frontend auf der bewährten Magento-2-Basis und schafft damit eine moderne Grundlage für einen zeitgemäßen digitalen Markenauftritt. Entstanden ist eine performante Plattform, die die visuelle Klarheit der Marke BRAUN Hamburg mit einer zeitgemäßen User Experience verbindet und redaktionelle Inhalte noch stärker mit dem Einkaufserlebnis zusammenführt. Individuell anpassbare Produktübersichten, eine optimierte mobile Produkterkundung sowie die neue Quickbuy-Funktion sorgen für eine noch intuitivere User Journey. Ergänzt wird dies durch personalisierte Features, mit denen Kundinnen und Kunden ihre bevorzugten Designer speichern und Produktauswahlen gezielt nach ihren Vorlieben entdecken können.

„Mit dem neuen Onlineshop haben wir gemeinsam mit BRAUN Hamburg eine digitale Plattform geschaffen, die den Anspruch der Marke in eine zeitgemäße und hochwertige Nutzererfahrung übersetzt“, sagt Sebastian Wohlrapp, CEO von Y1. „Das Ergebnis verbindet Markeninszenierung, Orientierung und Flexibilität in einer Form, die den digitalen Auftritt nachhaltig stärkt.“

Dabei stellte der hohe Anspruch an Automation und gleichzeitige Flexibilität bei der Pflege der Inhalte eine besondere Herausforderung dar. Die Y1 hat dafür ein eigenes Staging-System für Magento entwickelt und in Kombination mit einem leistungsfähigen CMS-System ein für diesen Business-Case maßgeschneidertes E-Commerce-System etabliert.

Für weitere Informationen oder Interviewanfragen wenden Sie sich bitte an:

Y1 Pressekontakt

Siccoma Media GmbH
Goltsteinstraße 87
50968 Köln
Tel: 0221 / 34 80 38 31
Mail: pxmize@siccmamedia.de

BRAUN Hamburg Pressekontakt

Lindita Hoti
BRAUN Hamburg GmbH & Co. KG
Mönckebergstr. 17
20095 Hamburg
e. presse@braun-hamburg.com
t. +49 40 33447-142

Über BRAUN Hamburg

BRAUN Hamburg führt als internationaler Luxury Menswear Retailer Top-Marken wie Brunello Cucinelli, Santoni, Tom Ford oder Canada Goose sowie ausgewählte Newcomer Brands. Von CEO Lars Braun in dritter Generation inhabergeführt, steht das Traditionsunternehmen seit über 90 Jahren für hanseatische Werte wie Ehrlichkeit, Verlässlichkeit und höchste Qualität.

Mit drei Stores im Herzen Hamburgs und einem starken digitalen Auftritt zählt BRAUN Hamburg zu den führenden Adressen für Luxus- und Premiummode im deutschsprachigen Raum. Für die gestalterische Qualität seines digitalen Auftritts wurde das Unternehmen bereits mit dem Red Dot Design Award ausgezeichnet. Nicht zuletzt durch die engen Beziehungen zu Premiumherstellern auf der ganzen Welt ist das Familienunternehmen Teil einer exklusiven Welt. In jeder Saison findet das Einkaufsteam um CEO Lars Braun die Highlights aus den schönsten Designer-Kollektionen, immer ergänzt durch aufstrebende Newcomer.

Neben kuratierten Printpublikationen zu ausgewählten Anlässen veröffentlicht BRAUN Hamburg mit EDITION ein eigenes Editorial-Magazin, das über die eigenen Kanäle sowie bei ausgewählten Zeitungshändlern erhältlich ist.

Mehr Informationen unter www.braun-hamburg.com.

Über Y1

Die Y1 Digital AG bietet ganzheitliche digitale Lösungen für den E-Commerce: von Digital Branding und Design über UX/UI, Entwicklung, Cloud-Services bis hin zu digitalem Marketing und umfassenden Beratungsleistungen. Der Hauptsitz ist Stuttgart; weitere Standorte sind Berlin und München. Darüber hinaus ist die Digitalagentur mit Dependancen in der Schweiz und in Österreich vertreten.

Mehr unter: www.y1.de